



Concorso grafico "Un logo per la Piave"

I Consorzi Bim del Fiume Piave, a fine di promuovere il territorio del Bacino Imbrifero fluviale dal punto di vista Turistico, storico produttivo ed ambientale , organizzano il Concorso grafico **"Un logo per la Piave"**

Il tema del concorso riguarda la produzione di un logo con spiccata qualità artistica e comunicativa che promuova il fiume Piave dal punto di vista Turistico, storico produttivo ed ambientale e che possa essere utilizzato nell'ambito di ogni evento, pubblicazione, patrocinio ecc. da parte delle strutture dei Consorzi BIM della Piave. Il logo dovrà essere facilmente riproducibile anche in piccoli formati, facilmente associabile al concetto di fiume Piave unitario ed identitario.

REGOLAMENTO

1. Il concorso è rivolto a tutti i cittadini europei di ogni età.
2. La partecipazione al concorso, subordinata all'iscrizione con il relativo modulo allegato, è gratuita. I loghi dovranno essere inediti e dovranno essere legati motivatamente al concetto di "Piave unitario ed identitario".
3. Ogni partecipante potrà inviare al massimo 3 loghi sotto forma di stampa su foglio A4 preferibilmente su carta fotografica.
4. I loghi non potranno riportare segni grafici riferibili agli autori, riferimenti a soggetti e organismi terzi, richiami a ideologie politiche o qualsiasi altro elemento non conforme all'oggetto del concorso. La giuria, a suo giudizio insindacabile, si riserva il diritto di escludere i loghi ritenuti non corrispondenti al presente punto.
5. E' obbligatorio allegare alle stampe un cd contenente i files digitali, pena l'esclusione dal concorso (nel caso di loghi elaborati con tecniche non digitali, si faccia una scansione delle immagini in modo da ottenerne comunque i files digitali).
6. Le stampe dei loghi dovranno essere contrassegnate da un breve titolo e il numero progressivo di riferimento riportato nel modulo d'iscrizione. Le stampe dei loghi non dovranno avere nessun riferimento all'autore (*pena esclusione*). Lo stesso titolo, numero progressivo ed una descrizione del logo e delle motivazioni che lo hanno definito dovrà essere riportato sul modulo di partecipazione, modulo che va obbligatoriamente allegato alla stampa dei loghi in separata busta chiusa e anonima.
7. Il modulo di partecipazione è scaricabile dai siti dei Consorzi BIM del fiume Piave.
8. I loghi dovranno essere:

- In bianco e nero o a colori;
 - In tecnica analogica o digitale;
 - Con stampa di alta qualità.
9. I loghi inviati e non selezionati come vincitori quale "Logo della Piave" restano di proprietà dell'autore ma i Consorzi BIM del Piave, tramite il concorso, acquisisce il diritto di utilizzarne l'immagine, il Consorzi BIM si riservano inoltre la possibilità di adattare i formati per esigenze grafiche. E' intenzione dei Consorzi BIM del Piave creare un archivio digitale con i loghi raccolti dal concorso, quindi i partecipanti sono invitati a consegnare tutto il materiale per l'archiviazione e l'eventuale pubblicazione.
10. Il logo vincitore e selezionato a rappresentare "La Piave" diventa automaticamente di proprietà dei Consorzi BIM del Piave, che lo utilizzerà per il processo di promozione del territorio, dal momento della proclamazione, pur riconoscendo all'autore la paternità dell'opera e promuovendo lo stesso pubblicamente, esso non potrà avanzare alcun diritto d'autore in futuro.
11. I loghi e la relativa documentazione in busta chiusa e anonima dovranno pervenire tramite raccomandata o consegna a mano entro le ore 12.00 del giorno 15/11/2017 al seguente indirizzo:

Consorzio BIM Via Rorato 15 - 30027 San Donà di Piave

12. La busta di candidatura dovrà quindi contenere:
- MAX tre stampe A4 con un solo logo a foglio, riportante numero progressivo e titolo dell'opera
 - Busta anonima e sigillata contenete il modulo di partecipazione
 - Un cd rom anonimo contenete i file dei loghi, il nome del file sarà il titolo del logo usato nella stampa o in numero identificativo
13. Per ulteriori informazioni scrivere all'indirizzo di posta elettronica: tecnico@consorziobim.com.
14. La Giuria, formata dai rappresentanti dei tre consorzi, a loro insindacabile giudizio, designerà l'eventuale vincitore. Se tra le candidature ricevute non si riterrà nessun logo meritevole di rappresentare "La Piave", non vi è obbligo da parte dei Consorzi BIM del Piave di proclamare alcun vincitore.
15. Ogni membro delle giuria procederà alla votazione dei loghi partecipanti singolarmente e in modo anonimo, i loghi in fase di votazione saranno anonimi, i riferimenti all'autore devono essere contenuti esclusivamente nella busta chiusa e sigillata che verrà aperta solamente a votazioni terminate.
16. L'eventuale proclamazione avverrà nell'ambito della Fiera Millenaria di Santa Lucia 2017.
17. Il vincitore verrà premiato nell'ambito di una cerimonia pubblica con un premio di 1'000 € omnicomprensivo di ogni onere, oppure a scelta, con un soggiorno itinerante di tre giorni lungo l'asta del fiume Piave completamente organizzato: con accompagnatori, visite, spostamenti e servizi inclusi di pari importo.

Modulo di iscrizione

Concorso grafico "Un logo per la Piave"

Dati dell'autore

Nome Cognome
Data di nascita Indirizzo.....
CAP..... Città..... Provincia.....
Telefono..... Cellulare..... E-mail.....

Elenco delle opere inviate (fino ad un massimo di 3)

N°	Titolo	Descrizione e motivazioni
1		
2		
3		

Ai fini dell'iscrizione, l'autore DICHIARA di:

- aver preso visione del REGOLAMENTO del concorso stesso e di accettarlo;
- essere l'autore dei loghi presentati in concorso;
- essere responsabile del contenuto delle opere;

Trattamento dei Dati Personali (Tutela della Privacy)

Con la compilazione della scheda si dichiara di aver letto ed accettato quanto riportato dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003); la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'Autore l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'Organizzazione per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e degli scopi consortili. I dati personali potranno inoltre essere utilizzati per sottoporre, agli autori stessi, informazioni inerenti i risultati e le future iniziative.

Firma del partecipante Data

Firma del genitore se il concorrente è minorenni

